

# 赋能乡村振兴 发挥互联网慈善作用

## 2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动启动

共同富裕的蓝图徐徐展开,乡村振兴的号角已经吹响。重庆市慈善总会积极履职尽责,凝聚慈善力量,主办“乡村振兴·重庆专场”,从解决群众需求痛点出发,全民动员、全民参与,激发广大群众参与乡村振兴的热情,在助力解决短期的扶弱济困问题,包括助学、助老、助残、助困等的基础上,着眼长远,注重“予鱼不如予渔”,开展产业帮扶,助力增强乡村振兴内生动力。巴山渝水,善城善行,重庆市慈善总会正与全市人民一道,助力描绘一幅幅村美、民富、产业旺的美丽乡村新画卷。

## 释放慈善新活力 共建善城向未来

——市慈善总会推进“互联网+慈善”向纵深发展

从初步尝试到全面参与,从1元到11.33亿元,从实践到应用理论研究,近年来,市慈善总会积极探索“互联网+慈善”,互联网公益实现了零的突破和历史性飞跃。透过独具特色的互联网募捐模式,市慈善总会渐渐摸索出“指尖聚善”的初型。



2022年“乡村振兴·重庆专场”启动会视频会现场

市慈善总会供图

### 积极探索,实践与应用理论研究并驾齐驱

同全国其他地方一样,市慈善总会紧跟互联网大势,响应党和国家号召,自2015年开始探索实践互联网募捐。当年便开通和运用市慈善总会网站、腾讯公益等互联网募捐平台,当年3月31日收到第一笔互联网捐款,金额1元。由此,市慈善总会互联网募捐正式起步。

“99公益日”筹募一年一个新台阶。2016年互联网募捐25.7万元;2017年,市慈善总会首次参与发起“99公益日”项目18个,带动18.57万人次总筹款416万元;2018年设立互联网募捐部,建立“小专家”团队,再次参加“99公益日”,募捐3098万元。筹款额及人气指数跻身全国慈善公益组织前列,位居省级慈善会第1名;2019年,联动31个区县慈善会、108个社会组织、推出助推脱贫攻坚等192个项目参

与“99公益日”,3天时间募捐1.31亿元,其中腾讯配捐2700余万元,募捐额居全国第2位,省级慈善组织第1位,比2018年互联网募捐净增1亿元;2020年,市慈善总会联动34个区县慈善会、67个社会组织推出140个项目,共募捐3.35亿元,其中公众捐赠2.74亿元,腾讯配捐5392万元,企业配捐700多万元,募捐总额和捐赠人次均居全国第1位,实现了历史性飞跃;2021年,市慈善总会再接再厉,通过腾讯公益平台募捐达5.45亿元。其中,“520”募捐3599万余元(公众捐款3144万余元,腾讯配捐454万余元),募捐额名列全国第二,获得配捐额名列全国第一。“99公益日”募集善款5.03亿元,募集总额比2020年“99公益日”增长1.68亿元,位居全国第二;其中

获腾讯公益慈善基金会配捐配套超8813万元,位居全国第一。

据了解,截至2021年12月20日,2758万人次通过腾讯公益平台向重庆市慈善总会捐款11.33亿元,其中日常募捐和线下捐赠超过1.3亿元,“99公益日”总筹款10.04亿元(含腾讯配捐配套、线下捐赠近1.9亿元)。

在实践的同时,市慈善总会在互联网公益应用理论、应用技术、应用方法研究方面硕果累累。

2021年5月21日,在腾讯公益慈善基金会的支持下,全国“互联网+慈善”发展研究基地在我市挂牌。该基地立足于历年“99公益日”和互联网募捐经验,将公益数字化的基层实践上升为应用理论,目前出版发行了《“互联网+慈善”在重庆

### “四大法宝”,描摹“指尖聚善”

在互联网公益道路上,市慈善总会艰难起步,迅速发展,连年取得突破性进展,这背后离不开市慈善总会不断探索的“四大法宝”,即:争取支持、广泛动员、精心培育和周到服务。

“各级领导的重视支持既是鼓励,也是期待和鞭策。”市慈善总会常务副会长陈焕奎介绍,市委、市政府主要领导就重庆慈善事业发展作出重要批示,明确了创新互联网募捐的发展方向;重庆市民政局始终把做好慈善工作、创新慈善方式、提高慈善质量和效益作为重点,大力倡导并予以支持;市委宣传部、市文明办、市委网信办、团市委等部门大力发动

志愿者,上线慈善公益项目;各区县党委、政府高度重视,大力支持,发挥了领导、示范、推动作用,区县慈善会和社会组织紧密结合当地实际,深入调研,因地制宜推出群众关切的慈善项目,取得了良好效果,市慈善总会大力争取各方支持集聚了系统力量。

为使互联网公益的理念深入人心、成为共识,市慈善总会做了大量宣传动员工作。2021年的“99公益日”由3天升级为10天,总会联合各区县慈善会,联动各级各类媒体,刊发宣传稿件1000余篇,在机场、高铁、轻轨、公交车站、高速公路、商城、广场、社区、村社及微信朋友圈等发

宣传物料,张贴海报、悬挂横幅,投放宣传视频等500余万份(次)。各行各业和各年龄段的爱心人士积极参与到这场全民公益活动中,营造了浓厚的慈善氛围,进一步增强了广大市民的慈善意识。

同时,市慈善总会还重视精心培育“小专家”。市慈善总会定期举办“互联网+慈善”论坛,培训区县“小专家”,让他们了解并加入互联网公益队伍。“从文案修改到项目传播,一次次的操作经验让这些群小专家成为了互联网募捐的中坚技术力量。他们分散在区县和基层,反映困难群众的需要,为公益项目想点子、出主意、做设计。为了传播项目,他们走进企业、

深入楼栋、下到村社,铺开了一张网格化的互联网募捐骨干队伍。”陈焕奎表示,如今,已在各个区县慈善会、社会组织和志愿服务组织中培育了近3000名小专家。

为给“99公益日”活动打下坚实基础,市慈善总会领导多次带领小专家团队深入各区县和组织调研,召开片区培训会议,了解筹备情况,从项目设计上线到宣传发动等提供全方位的专业指导和服务。“99公益日”是一次集体作战,我们在“战”前“战”后进行了充分的动员和志愿服务工作,在区县慈善会、社会组织和志愿服务组织中赢得了好评和口碑。”陈焕奎表示。

### 激发活力,促进重庆慈善力量壮大

“从单个互联网公司的公益行动发展为全民参与的公益年度盛典,‘99公益日’带给重庆的不仅是慈善资源,在文化氛围、人才培养、组织发展和生态培育方

面也带来了巨大的影响和改变,促进了重庆慈善力量的更新。”陈焕奎感慨地说。

据介绍,“99公益日”营造了人人慈善、人人公益的文化氛围。以互联网和

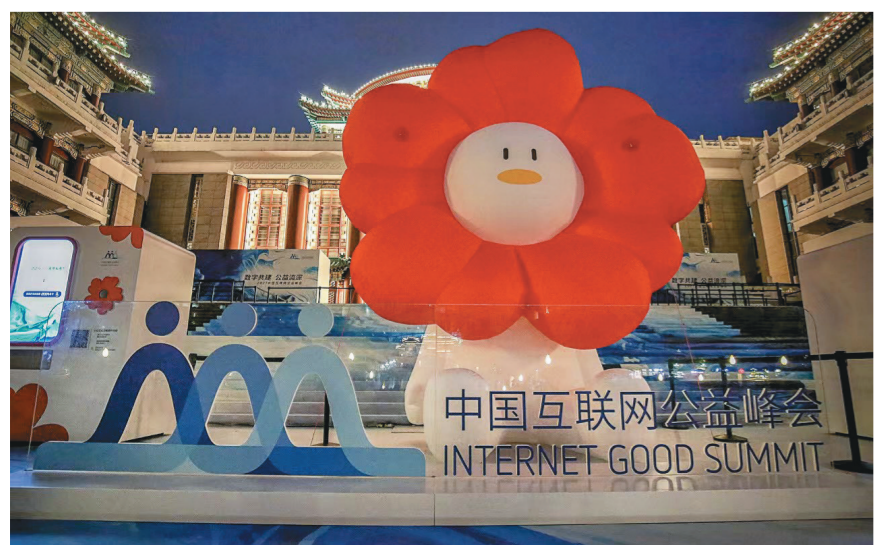
数字化技术为支点,公众参与慈善捐赠的渠道大大拓宽,慈善信息的可及性大大提高。从2017年至今,重庆市民对“99公益日”的态度,经历了从不理解到理解,从抵触怀疑到主动参与的变化。“我们欣喜地感受到,重庆市民参与‘99公益日’的热情越来越高。”陈焕奎表示,从各个区县和基层组织中涌现出了最真切实在的公益需求和慈善项目,各类企事业单位、大小商家成为了宣传项目的主力军,山城人民朴素豪爽和助人的热情通过一次次捐赠变成具体的公益实践。“小红花”从一个简单的公益符号扩大为全民公益的标志,在历年“99公益日”和2021中国互联网公益峰会大放异彩。

同时,“99公益日”培养了一大批具备互联网思维的“小专家”,构建了重庆慈善人才队伍。这些“小专家”既熟悉慈善工作,也具备互联网素养,能够准确把握平台规则,创新工作方法,在大大小小的培训、动员和实际操作中贡献能力和智识,发挥了重要作用,是现代慈善事业

发展的人才保障。

值得一提的是,市慈善总会在去年的“99公益日”活动中,动员38个区县慈善会、101个社会组织和志愿服务组织、200多个慈善专项基金,精心策划包装了530个项目参与2021年“99公益日”活动。这些公益组织不仅在“99公益日”当中解决了维系自身发展的生存问题,在当地的影响力和影响力也明显增强。区县慈善会从“要我做”到“我要做”再到“我要做好”不断转变;从尝试做项目到精心策划项目。慈善组织和公益机构紧跟国家战略,筹资理念不断更新,执行项目的能力不断提高。

“99公益日”滋养了本土的慈善组织生态,培育了一批公募机构。”陈焕奎表示,重庆的公募机构通过“99公益日”得到发展壮大,重庆市红十字基金会、重庆市残疾人福利基金会、重庆儿童救助基金会和重庆市华岩文教基金会等公募组织与市慈善总会合作,共同促进了山城慈善行业的良性发展。



中国互联网公益峰会外场图

市慈善总会供图

### 深入座谈调研,共商互联网慈善合作

“办好重庆专场关键在于提升项目质量,要分轻重缓急进行认真研究,既要解决短期的扶弱济困问题,也要着眼长远开展产业帮扶”“要从解决群众需求痛点出发,认真规划项目”……2021年12月23日,在市慈善总会召开的公益慈善座谈交流会上,市慈善总会与腾讯公司相关负责人就推进2022年“乡村振兴·重庆专场”展开热烈探讨,从线上项目包装、宣传动员、组织联络等方面提出了很多建设性的意见建议。

为立足实际,按时推出高质量的慈善项目,2021年12月24日,腾讯公司副总裁兼西南区总经理蔡光忠、腾讯公益慈善基金会秘书长葛镛和市慈善总会会长刘光磊一行前往綦江区安福镇开展调研。调研组实地查看了“莘莘学子追梦行动”项目、“99公益日”项目捐助的太阳能路灯安装情况和“一村一梦”项目,走访了安福镇“乡村自然健康屋”。

深入的座谈和调研,让市慈善总会和腾讯公司更加明确了2022年“乡村振兴·重庆专场”的推进方向。双方认为,办好首个“乡村振兴·重庆专场”至关重要,当前需要抓好四项任务。首先是围绕乡村振兴、扶危济困策划推出项目,广泛动员企事业单位、社会组织(含慈善组织、志愿服务组织)、干部群众参与,推出300个左右项目参与募捐。项目以需求为导向,聚焦乡村振兴和养老两大方面,集中关注产业帮扶、养老帮扶、教育与人才帮扶、儿童关爱帮扶、城镇社区帮扶和扶弱济困帮扶七大方向。

其次是多渠道筹措资金,争取腾讯线上优先配和线下切块配套。第三是举办“乡村振兴·重庆专场”宣传周,营造人人助力乡村振兴的浓厚社会氛围,提升重庆城市形象。最后是做好专项线上募捐筹备工作,确定专场募捐规则,完善互联网募捐技术。“筹集资金全部落实在项目上,落实在乡村振兴和困难群众身上,决不辜负爱心人士捐赠者的爱心和善意,让区县得实惠,让困难群众得实惠。”刘光磊要求。

### 建立工作机制,筹备工作有序推进

2月25日,2022年“乡村振兴·重庆专场”启动会召开。会议以视频会议方式举行,主会场设在重庆市民政局,在各区县民政局等设立了分会场。自收到专场信息以来,市慈善总会积极动员各方面资源,向市委、市政府专题汇报。市委、市政府高度重视,大力支持“乡村振兴·重庆专场”。按照市政府领导的批示,市政府召开了相关部委、有关单位参与的专题会议,统一了思想,明确了职责任务,在市级层面形成共识与合力,建立了工作机制。

“为办好此次专场活动,腾讯公益慈善基金会和腾讯公司西南总部全力支持。”陈焕奎介绍,腾讯公司副总裁、西南区总经理蔡光忠多次带队到市乡村振兴局、市慈善总会座谈交流,共商工作方案。“腾讯与我们多次召开视频会,通过电话沟通、一对一指导等多种形式,为重庆定制专场募捐方案。”陈焕奎说。

此外,市民政局、市乡村振兴局和市慈善总会拟制的专场工作方案,已获市政府批准,有关工作通知也陆续下发各区县民政、乡村振兴部门和慈善会等相关单位,组织。市级相关部门已成立专门班子,大力发动区县部门单位积极参与,共同梳理了乡村振兴专场项目库。市慈善总会在綦江、潼南、梁平召开了30多个区县参加的项目申报座谈会,组织策划申报方案。

“在市领导领导和市民政局、市乡村振兴局等市级部门统筹协调下,全市认识统一、筹备工作有序推进,我们有信心、有能力举办一次成功的区域性专场。”市慈善总会副会长艾扬说。

凝聚公益力量 助推乡村振兴

——重庆市慈善总会有序推进二〇二二年“乡村振兴·重庆专场”活动

(程 颖)

(程 颖)