

打造党建品牌 激发奋进动力

——重庆市烟草专卖局(公司)党建工作纪实



2022年8月,重庆市烟草专卖局(公司)办公室支部开展联合主题党日活动,调研三义乡智慧烟田 (涂金周摄)

紧扣“一条主线” 深学细悟入脑入心

重庆市烟草专卖局(公司)把深入贯彻落实党的二十大精神作为首要政治任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。“七一”前后,该局围绕“我为二十大作贡献”,各级党组织书记讲专题党课178次,各级基层党组织开展“喜迎党的二十大·乡村振兴烟草行”等主题党日活动205次。组织开展“喜迎党的二十大·纪念烟草四十年”主题征文活动,收集论文、调查报告、诗歌等征文135篇,评选优秀作品40篇。

党的二十大召开后,重庆市烟草专卖局(公司)党组第一时间召开党组会、中心组学习会,学习宣传贯彻党的二十大精神,研究制订学习宣传贯彻措施,印发通知、宣讲方案,召开专题党组会和全市系统动员会,各级党组织开展“三会一课”、主题党日活动、宣讲报告会等592次,形成交流材料、心得体会1269篇,迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

重庆市烟草专卖局通过(公司)创建“绿色物流”“碳汇交易”等举措,积极落实“双碳”要求;派驻驻村工作队18个、驻村人员88人帮扶36个行政村,助力乡村振兴,对口帮扶彭水三义乡成效被《半月谈》特别报道。在全市疫情防控的关键时期,重庆烟草系统累计1737名党员干部向居住地所在社区报到,参与社区志愿服务5551人次……广大党员干部在打假打私、卷烟营销、数字化转型等中心工作和抗击新冠疫情、打赢脱贫攻坚战、助力乡村振兴等急难险重任务中冲在前、干在先,推动了各项工作任务落实,党旗在基层一线高高飘扬。

强化“三大支撑” 夯实基层党建基础

强化基础支撑,健全体制机制;强化组织支撑,创建“四强”支部;强化考核支撑,压实党建责任……通过这套“组合拳”,重庆市烟草专卖局(公司)进一步夯实基层党建基础,把广大党员群众凝聚在党组织周围,形成强大的工作合力。

夯实制度基础是推动党建工作与业务工作深度融合的长远之计、根本之策。重庆市烟草专卖局(公司)以增强党组织生机活力和运行顺畅为着力点,将制度建设贯穿始终,确保各项工作领导有力、运转有序、保障到位。先后出台了激励干部担当作为六大方面20条措施,印发《推动党史学习教育常态化长效化具体措施》,明确4个方面16条

具体措施,制定落实“三会一课”制度提高组织生活质量12条举措,印发规范党务工作“十二条”,系统完备、有效管用的党建工作机制和制度体系逐步形成。

组织保障是基层治理的基石。重庆市烟草专卖局(公司)坚持大抓基层的鲜明导向,印发《深入推进党支部标准化规范化建设争创“四强”党支部工作方案》,对标对表规范组织设置、班子建设、组织生活、队伍建设、功能作用等五项标准,明确6方面22条举措。围绕“聚焦对党忠诚,铸就政治功能强;抓好关键少数,锤炼支部班子强;锻造过硬素质,打造党员队伍强;践行初心使命,推进作用发挥强”,以“四强”党支部建设为抓手,巩固深化党支部标准化规范

化建设成果,全面增强基层党组织的政治功能和组织力,不断提高党支部这个“神经末梢”的战斗力。

加强和改进中央和国家机关党的建设,必须牵住责任制这个“牛鼻子”。重庆市烟草专卖局(公司)制定各级党组织抓党建工作责任清单和任务清单,明确党组及班子成员抓党建工作7项责任和9项任务,基层党组织及班子成员抓党建工作12项责任和29项任务,建立起纵向到底、横向到边的责任体系。逐级落实市局、区县局和基层党组织“三级联考”考核制度,完善党建与生产经营“双百考核”制度,“一对一”反馈考核结果,针对性提建议,差异化“开处方”,充分发挥考核“指挥棒”作用。

创新“一个载体” 激活党建红色引擎

聚焦上云、用数、赋智,积极运用大数据、云计算、区块链等新技术,重庆市烟草专卖局(公司)创新建成“1个云区+3大指标+2大指数”为核心的“行动者·先锋”数智党建系统。依托数智党建系统,32项党务流程实现优化再造,196个基层党组织、2876名党员上云上链,党建工作全业务线上流转,全过程实时管控,形成条块协同、上下联动、共建共享的党建工作新格局。

在邱少云烈士牺牲70周年之际,铜梁区烟草专卖局“行动者·少云先锋”宣讲员吴羽静与邱少云烈士开展了一场跨越时空的对话。这一切都有赖于云区的存在。

“一个云区”,变“单兵作战”为“多方联动”,不同单位、不同岗位、不同支部的党员能够打破时空限制,灵活“创建云上组织”“发布云上任务”,运用“云区动态”实施展示任务开展情况,实现管理的多维联动、上下协调、互联互通、共建共享,不仅为党员“平常时候看得

出、关键时刻挺得出、危急关头豁得出”搭建了平台,也进一步扩展了党建与业务深度融合的覆盖半径与粘附深度,营造了以个人发展推动组织发展、组织发展影响个人发展的良性互动局面。

既是党员又是业务骨干的物流分公司员工胡智,就是云上组织“三员联动”先锋队的一员。他积极牵头组织云上“三员小课堂”,开展客户服务沟通技巧分享、二维码智能交接操作培训,与来自渝中、渝北、南岸等9家单位,不同业务线的45名党员并肩作战,有效推动了任务完成。

通过系统支撑,探索运用“三大指标”“两大指数”为党员和党组织“精准画像”,以拟合度衡量党员融合水平。汇集政治学习、组织生活、义务履行等维度数据,生成党建指标;汇集党员业务履职、技能竞赛、专项评比等维度数据,生成业务指标;汇集党员参与科技创新、克难攻坚任务等维度数据,生成创新指标,客观、直观展示“两个作用”

的发挥。借助大数据、云计算,将“三大指标”纳入评价积分,形成“先锋指数”和“堡垒指数”,并在数智党建系统实时生成,变传统考核评价的“短期刺激”为随时随地的“长效激励”,为党员的行为定标尺,为党组织的建设立标准。创新设置党员融合拟合度,以党建、业务指标拟合度值的高低,衡量党员融合程度及效果。借助数据中台实现对党建与业务数据的互联互通,打通党建工作“最后一公里”,数智赋能党建的优势正逐步显现。“1个云区+3大指标+2大指数”党员融合模式获评市直机关“智慧党建”十佳案例。

百舸争流,奋楫者先。站在时代潮头,重庆烟草专卖商业系统将在党的二十大精神引领下,着力奋发,勇毅前行,坚持以党建工作为抓手,做好党员融合,不断激活“红色引擎”,赋能高质量发展。

刘朝懿 涂静文 重庆市烟草专卖局(公司)供图



2022年6月,重庆市烟草专卖局(公司)计划处支部赴彭水县三义乡开展主题党日活动,走访了解群众生产生活情况

深化“双重赋能” 凝聚党建文化引力

“行动者·金叶先锋”“行动者·红岩先锋”“行动者·少云先锋”……在重庆烟草专卖商业系统“行动者·先锋”特色党建品牌下,有着45个子品牌,它们是重庆市烟草专卖局(公司)“1+45”党建品牌矩阵的重要成员。

基于“市烟草专卖局(公司)机关+45家直属单位”的组织架构,重庆市烟草专卖局(公司)坚持“一单位一品牌、一支部一特色”原则,充分调动广大党员干部员工参与创建的主动性和创造性,深度挖掘符合各支部实际的品牌特点,将品牌创建与业务工作全面融合,传承红色基因,擦亮“行动者·先锋”特色党建品牌。各直属单位先后创建45个“行动者”子品牌,打造“共性+个性”的党建品牌矩阵,各有特色、百花齐放的党建品牌体系初步形成。

在此基础上,特色党建文化阵地也遍地开花。重庆市烟草专卖局(公司)机关制定了基层党建阵地建设管理办法,因地制宜推进基层单位党建阵地



重庆市烟草专卖局(公司)数智党建系统效果图