

市政协主席会议专题协商发言摘要

现我市多方面存在差距。

为此,建议:

市委、市政府每年召开1次全市旅游发展大会,通过“申办制”确定承办区县,市政府相关部门叠加政策支持,促进承办区县旅游产业提质增速发展;其中市级财政每年安排专项资金支持,相关市级职能部门对承办区县在资金、重大项目、融资担保、政府债券、用地指标、品牌创建等方面予以重点倾斜。

实质性加大财政资金投入;对于成功申报世界级旅游景区、世界级旅游度假区的,以及成功创建国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区等国家级旅游品牌的,分别给予资金奖励;从市级产业基金中每年切块部分资金作为旅游发展母基金,予以债券、贷款贴息、分期缴纳土地出让金等方面的金融政策支持,助推文化和旅游重大项目建设。

出台支持鼓励低空旅游、文旅融合新业态的政策;出台调动国有企业等主体对文化和旅游行业投资积极性的政策;出台低空旅游审批与空域开放的政策或办法;出台对文化旅游企业进行税费减免政策;对旅游行业相关用地指标提供支持;出台减半征收温泉水资源费等系列费用减免的优惠政策。

起草编制《重庆市世界旅游目的地总体规划》《世界旅游目的地建设标准》或《世界旅游目的地建设指引》。

加快推进我市旅行社高质量发展

市政协文化文史学习委副主任,市社科联党组书记、副主席 李保海

据统计,2023年我市旅行社共组织和接待国内游客人次分别为830.20万人次和796.06万人次,位居全国第6位和第7位。全市旅行社2023年营业收入166.02亿元,较上年增长421.6%,实现全行业扭亏为盈。但调研中发现还存在一些问题。

为此,建议:

贯彻新发展理念,全面提升旅行社竞争能力。一是全面转变管理理念。旅行社市场管理要从“数量增长”的粗放式管理向注重“质量提升”的精细化管理转变,着力提升旅行社的核心竞争力。二是大力培育本土旅行社。通过资金补助、税收优惠、兼并重组等方式,帮助和支持有潜力的本土旅行社提升品牌影响力和市场竞争力。三是学习借鉴提升软实力。鼓励旅行社积极走出去开展考察交流,学习和借鉴知名旅行社运营管理先进经验。

强化协作,共同推动旅行社服务升级。一是强化旅行社行业之间的合作。促成旅行社之间合作,实现资源共享。引导旅行社与旅游企业、旅游景区协作,开展专业化、定制化、个性化服务,共同开发多样化旅游产品。二是加强与互联网企业之间的联动。推动旅行社与互联网接轨,充分利用社交媒体平台、新闻咨询平台、电子商务平台等进行宣传推广。三是鼓励行政管理部门之间协同。推动涉及旅行社的管理部门积极协同,加强对旅行社的市场监督和信用监管,严厉打击违法行为,共同维护旅游消费者合法权益。

培养高端人才,积极夯实旅行社发展潜能。一是全力培养高级导游人才。通过设立专项基金、提供国内外交流机会、与外国高校合作培养等方式,激励导游提升专业技能和英语水平。二是大力引进高端管理人才。出台更具吸引力的人才引进政策,如提供住房补贴、子女教育优惠等,吸引国内外高端旅行社经营管理人才来渝发展。三是积极培养数字人才。积极培养具备大数据分析、数字营销等技能的旅游专业人才;鼓励高校、培训机构开设旅游数字化相关课程,为行业培养更多复合型人才。

打造世界温泉之都 建设温泉康养胜地

九龙坡区政协副主席、民革重庆市委委员 何新跃

重庆温泉具有资源丰富、水质优良、历史悠久的区位优势。但对照世界温泉业发展趋势,重庆温泉业还存在一些问题。

为此,建议:

将温泉旅游规划全面融入全市“多规合一”体系,实现资金、政策向温泉旅游倾斜。探索跟温泉康养相关的费用逐步纳入医保报销,促进居民温泉消费。

融入温泉康养高附加值产品,构建温泉“休养+康养+医养”三级产品体系,打造温泉茶馆、泉修基地、温泉艺术馆、温泉艺术中心等“一汤一品”,打造“温泉+文化养生+森林康养+运动康养+中医疗疗+慢病管理+睡眠促进”等一系列产品。加强温泉衍生品研发,开发温泉食品、温泉面膜、温泉水等系列主题鲜明、内涵丰富的衍生产品。

综合分析我市温泉知名品牌,打造一批特色疗愈温泉康养度假村。新建一批标杆项目,依托江北机场重点打造北温泉,建设温泉文化博物馆,适时申请“中国温泉文化博物馆”。依托重庆西站门户和中梁山山脉优质温泉资源、森林环境,打造世界温泉大健康产业基地、新一代温泉旅游综合体、成渝地区双城经济圈首个半山温泉康养社区、国际自然与森林医学学会实践基地等为一体的中梁山温泉康养小镇。依托重庆东站重点打造南温泉,使其成为国际文化旅游度假区、国家级文化产业和智慧旅游融合发展示范区。

擦亮“世界温泉之都”金字招牌,开发世界温泉之都康养旅游线路、川渝文化走廊温泉旅游线路等特色线路。在全市建立宣传推广阵地,与抖音、微信等平台合作,利用多种营销手段,不断更新宣传方式。定期举办温泉研讨论坛、产品展览和世界温泉与气候养生联合会年会等国际活动进行推介,在全世界游客集散地广泛宣传推广,真正让“世界温泉之都”享誉世界。



10月28日,市政协召开六届四十一一次主席会议,围绕“加快建设世界知名旅游目的地”开展专题协商。 记者 柯俊彬 摄

制,搭建人才成长平台,优化人才成长环境,着力打造复合型优秀人才队伍,推动旅游供给质量和服务水平提升。

推动重庆“两江游”提档升级

渝中区政协主席 王南

“两江游”是我市塑造“世界山水都市”旅游名片的重要组成部分。但整体看,“两江游”市场仍然存在一定短板弱项。

为此,建议:

打造集“交通集散、票务预订、团队接驳、消费购物”等功能于一体的数字化综合配套服务平台;增设“两江游”始发港、停靠点,大力改造码头;制定行业标准,建立数字票务监管体系,实施互联网实名制购票和智能化验票。

绘制“两江游”整体规划“一张图”,推动“夜间游”和“全时游”并重,“白天快游”和“江岸漫游”并行。构建水陆联动环游体系,完善接岸通道、公共交通接驳等设施,推动游船相连、水陆互动。设立“两江游”品牌形象和标识系统,建立品控标准。

营造多元化消费场景。享“一船夜宴”,打造“一湾天下”“热辣巴渝”等“重庆·两江”主题餐饮;观“一船好戏”,按需延长“两江四岸”景观照明时间,打造烟花秀、无人机秀、光影秀等“重庆·两江视听盛宴”;赴“一船派对”,推出“重庆·两江现场Party”,打造全景式、沉浸式娱乐体验。

加强与武汉、南京、上海等长江沿线城市合作,建立与川西九寨沟和重庆武陵风情、大足石刻等景区景点联系,寻求共赢机遇。提升项目人文底蕴,面向全球征集“两江游”LOGO设计方案,创作高质量的“两江游”文学、影视和艺术作品。

借力“三峡游”国际影响,构建“自然风景三峡游+城市景观两江游”外宣矩阵,打造“出三峡、赴两江”联动品牌,塑造两江游国际“金名片”。合力互动推介,与“都市游”“研学游”“温泉游”等同质共振、同向发力,以“各美其美、美美与共”的集群效应,匹配“世界知名旅游目的地”定位;抓住144小时过境免签政策机遇,用好全球社交平台,催生“两江游”成为国际热词、旅游热词。

加快培育低空飞行项目 助力扩大旅游高端消费

渝北区政协副主席 艾道译

目前,重庆在培育低空飞行项目方面已有积极探索并取得初步成效。但调研发现,我市在培育低空飞行项目方面仍存在一些困难和问题。

为此,建议:

借鉴湖南、安徽等先行地区经验,制定低空飞行旅游专项规划,打破低空飞行与旅游资源条块分割,实现低空旅游资源动态化管理、精细化使用。推动出台相应扶持政策,加强行业收费监管,组建全市低空经济发展的股权投资基金,产业引导基金等,金融机构开发针对性金融产品,引导社会资本投资参与,重点扶持一批低空飞行通航企业,引导开发一批低空飞行旅游项目,为低空飞行旅游产业发展提供支撑。

建立低空飞行旅游消费热点项目培育机制,借助重庆独特的“8D魔幻”地形,在城市区及网红景区开展俯瞰新重庆空中游,在长江三峡开展三峡立体游,在巫山、金佛山、仙女山开展“空中漫步”、无人机灯光秀、滑翔体验等项目,在龙兴、梁平等通用机场开展“与云共舞”低空驾驶体验等高端项目,感受空中视觉冲击。加强市内区县景区景点“织点成网”,论证开通重庆至邻近的四川及周边城市旅游景区景点的低空飞行航线,推动与湖南张家界、湖北宜昌、云南大理、贵州遵义等周边旅游热点地区合作,不断提升跨区域低空飞行辐射带动力。

推动在万盛、城口、石柱、开州、秀山、忠县、酉阳等旅游资源丰富地区设置通用机场,推进在有条件的旅游景区规划建设通航起降点,构建与旅游景区密切结合的“低空飞行航线网”。借鉴发达地区经验做法,将全市低空空域划分为通用空域和管制空域,编制低空航图,低空空域运行管理细则和通用机场使用手册,进一步简化通航飞行审批手续,实现重庆大部分低空空域自主飞行。

拓展旅游新赛道 推动研学新增长

促进世界知名旅游目的地的建设

市政协文化文史学习委副主任,沙坪坝区政协主席 杨邦维

近年来,我市设计开展国际研学活动60余项,2023年获评

中国研学旅行目的地,标杆城市,影响力竞争力不断实现突破。但仍存在一些问题。

为此,建议:

成立由文化旅游部门和教育部门共同牵头的工作领导小组,围绕助力世界知名旅游目的地建设目标,制定推动研学旅游发展中长期行动计划,拓展行业内函外延,明晰部门职能职责,完善配套政策体系,推动形成发展合力。加快探索具备重庆辨识度的研学旅游标准体系和数据统计体系,及时废止无效标准,细化相关统计指标,准确把握未来趋势方向,精准施策推动行业高质量发展。

强化政策激励,鼓励具备条件的景点、高校、企业、乡村等开发研学项目,激发市场活力,增添发展动能。坚持内涵式发展道路,深入挖掘我市喀斯特地貌、长江文化考古、山地地理环境、高校优势学科等独特资源,探索推出以研学为核心的竞技赛事、文化体验、地理探索、学科实践项目,丰富产品供给,塑造“重庆研学”品牌。依托国际友好城市、高校学术交流等合作关系,定制开发研学项目,宣传推广研学资源,推动实现国际国内研学“双向奔赴”。

组织重点企业、高等院校、研究机构等力量,开展从业人员技能标准调研,明确准入标准,督促持证上岗。搭建行业培训体系,定期开展政策解读、教育理念、课程设计、安全管理、应急处理等培训。把握市场人才需求,强化对高校研学旅游相关专业建设的指导支持,切实保障高质量研学旅游人才供给。

优化教育、工商、文旅等联合监管链条,制定权责清单,细化权责边界。推行“研学旅游”后评价机制,完善过程评价、表现评价、结果评价内容。定期发布行业“白名单”“黑名单”,畅通群众线上线下反馈投诉渠道。建立“阳光研学”等数智化监管平台,推动监管治理效能不断提升。

凝聚建设世界知名旅游目的地外宣合力

市政协常委、民革重庆市委专委会副主委 龚小雪

大力发展入境游是我国建设更高水平开放型经济新体制的必然要求,也是展示重庆特色魅力、加快建设世界知名旅游目的地的的重要途径。调研发现,对外宣传成效是影响客流量

的关键因素,当前还存在一些问题。

为此,建议:

设立专项资金,将维护官方平台、激励市场媒体、增加宣传元素、开展专题宣传等环节,纳入长期投入保障。对重点场所的解说系统、宣传资料以及线上平台用多种语言设计制作,包括英语、日语、德语、法语、俄语、韩语等。通过网络评选等渠道,专项支持非遗等具有重庆地域特色的店铺提供多语种宣传资料,增强重庆旅游的辨识度。加快建设重庆旅游多语种呼叫中心,为入境游客提供旅游线路、景点介绍、交通信息、住宿餐饮等方面的咨询和投诉服务,实现入境旅游投诉的实时跟踪和及时处理。

建立以平台建设运营主体责任单位为核心,由宣传部、外宣办、文化旅游委、商务委、交通运输委、公安局等市级部门和38个区县县政府共同参与的协同机制,共同推进平台的整改优化。全面整合功能模块,在旅游、文化、商业、品牌、新闻等模块的基础上新增开放重庆、世界看重庆等模块,以境外人士视角推介重庆。

有征集具备重庆辨识度的旅游相关元素作品,向全球推送重庆旅游形象。与优质内容创作团队合作,每年确定不同主题,生产用于官方平台引流投放的优质内容,并通过海外优质账号团队,在海外传播推广。面向全球举办自媒体创作大赛,并通过官方平台将优秀作品向全球推广。强化品牌宣传。遴选具有世界接受认可度、富有重庆辨识度的IP标识,彰显重庆的城市特色、文化底色,提升重庆入境旅游的吸引力。

强化世界知名旅游目的地建设政策支持

市政协文化文史学习委副主任,市文化旅游委党委副书记、副主任 刘晓年

建设世界知名旅游目的地,是重庆市加快建设旅游强市,构建旅游支柱产业,促进我市文化和旅游高质量发展的重要举措。针对这一课题,课题组对我市部分区县以及全国27个省市区进行了深入调研,结合我市实际情况做了详细分析,发



部门回应

市文化旅游委

推动“两江游”游客集散中心综合提升,升级打造朝天门、磁器口等观光旅游码头,规划建设一批特色旅游码头,构建多元化水上旅游观光、通勤航线体系,开展温泉康养、温泉装备、温泉衍生品等基础研究与产品开发,实施水陆联动、城江呼应的研学旅游开发方式。

市委统战部

构建国际传播产业生态,提质发挥西部国际传播中心园区的对外宣传聚合功能,发挥好海基金、对外文化交流协会等平台功能,全面增强海外直播、大型国际会议活动、全球发布等国际传播综合服务能力,打造“1网—1端—3+N”账号—Google分发”海外传播体系。

市发展改革委

持续做好国家有关文旅融合、资金支持等政策跟踪对接,通过争取地方政府专项债券、中央预算内资金等多种方式,支持符合条件的文旅项目加快完善配套设施;以发展规划为引领,以项目建设为抓手,支持旅游企业、旅游景区协作联动,共同开发旅游产品和路线,推动实现资源共享、优势互补。

市规划自然资源局

将深化规划“环射+纵横”融合的城市轨道交通网络,充分考虑多层次轨道交通网与城市各功能节点、旅游景区间便捷联系;进一步畅通公路联系,加强公路交通与旅游景区的通道衔接;支持南山等重点旅游景区以点带面加强交通规划及管理专项提升。

市交通运输委

加快建设以高速铁路为骨干、高速公路为基础、乌江生态航道为特色的“快速慢游”交融融合体系,加快游轮泊位改造,采用垂直升降登离船系统,实现船岸无缝衔接;鼓励长江轮船等经营主体向长江中下游拓展航线,推出更多定制化、差异化游轮产品。以开展城市空中交通管理试点为抓手,加快推进低空空域划设和精细化管理,完善低空基础设施保障体系,深化推进通用航空短途运输试点。

市政府外事办

把“夜游两江”作为接待重要外事、展示现代化新重庆新面貌的靓丽名片,通过多种外事资源渠道,协助市文化旅游委等部门和相关区县重点做好欧洲方向旅游推广工作,推动入境旅游客源结构不断优化,支持市文化旅游委等部门实施“六个一”项目。