

重庆银行：

做好金融“五篇大文章” 奋力开创高质量发展新局面

今年上半年，重庆银行股份有限公司（下称“重庆银行”）认真贯彻落实党中央、市委、市政府和监管部门部署要求，坚持稳中求进工作总基调，积极把握内外部形势，确立了高目标引领、高站位转型、高效率运行、高品质服务、高质量发展的“五高”定位要求，实施“三稳”“三进”“三优化”“三强化”“三提升”重点举措，各项工作迈出了新步伐、取得了新成效。

9月9日，重庆银行召开2024年半年业绩说明会。会上，重庆银行管理层就该行经营业绩突破、主营业务亮点、改革创新实践、未来发展重点等方面，与投资者、新闻媒体和分析师进行了深入交流，并就有关问题进行了细致解答。本次业绩说明会通过上证路演中心、重庆银行微信视频号、全景网进行直播，吸引了境内外机构投资者、个人投资者、证券分析师、新闻媒体等共计93万人次观看。

实力品牌双提升 立足三大特点实现新发展

呈现发展新气象。上半年，重庆银行资产总额达到8060亿元；存款、贷款规模4500亿元、4200亿元，均实现两位数同比增速；不良贷款率1.25%，下降0.09个百分点；拨备覆盖率249.6%，提升15.4个百分点；核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率均有提升；全球银行排名上升8位至第209位；连续3年入选国务院国资委“双百企业”名单，并连续2年获评“优秀”；连续8年获得标准普尔3B-国际投资级评级。

抢抓市场新机遇。上半年，重庆银行积极抢抓推动新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家战略叠加机遇，清单化对接重大项目、重点产业，加快资产投放；紧扣重庆构建“33618”现代制造业集群体系、川陕黔三省重点产业集群发展和区域新质生产力发展布局，探索创新“智融技改贷”，加大“智融招商贷”“优优贷”等特色产品推广运用，强化综合金融服务，制造业贷款余额实现两位数同比增速，科技型企业融资余额472亿元，同比增长达到24%；积极融入重庆绿色金融改革试验区建设，牵头编制全国首个排污权质押融资团体标准，推出可持续发展挂钩贷款，创新发展绿色金融，绿色贷款余额同比增长37%；紧跟银发经济新趋势，推进20项“社保服务进银行”，养老客户同比增长30万户，养老金融资产规模同比增长20%；持续擦亮普惠金融金字招牌，普惠小微贷款余额574亿元，同比增长20%。积极拓展新兴区域市场，开业网点11家，新增客户近26万户。

增添前进新动能。重庆银行着力优化机制流程，推动业务高效审批落地，凸显“重行速度”；着力突出数字赋能，科技研发投入保持年均20%以上增速，实施数字化重点项目65个；着力强化提质增效。优化了队伍结构，实施岗位融合、网点转型，一线营销人员占比较年初提升近20%，壮大了营销队伍，拓展了服务半径；推进前中后台联动、公私联动，厅堂内外联动，各岗位协同，增强了网点的综合战力，实现了服务能力的综合提升。

“五大板块”齐发力 做好金融“五篇大文章”

重庆银行围绕“两个五”，即“五个板块”“五篇文章”，形成了特色亮点，巩固了稳中向好发展态势。

公司业务巩固拓展。公司贷款较上年末增长16.8%，上半年向成渝地区双城经济圈建设相关业务提供信贷支持超1000亿元，其中向重点产业提供信贷支持超300亿元，支持重大项目建设近60个。上半年服务西部陆海新通道建设业务量超570亿元，其中发放本外币贸易融资超120亿元。

小微业务增量提质。推出“设备更新贷”等近20款新产品和批量业务，半年末小微企业贷款1352亿元，较上年末增长18.4%。

零售业务转型升级。储蓄存款2319亿元，较上年末增长309亿元，半年增量创历年新高。上半年个人客户数增长超25万户，同比多增6万户。自营数字消费金融产品“捷e贷”较上年末增长39%。

同业业务稳中有进。金融市场业务加强债券交易能力、投研能力建设，拓展同业客户合作深度和广度。获批上海黄金交易所会员资格，开拓业务渠道。资产管理业务推出低风险低波动产品，加大产品供给，强化科技支撑，保持理财产品收益稳健，增强市场竞争力。落地首个成渝法人银行债券承销承销互联互通项目，承销非金融企业债务融资工具笔数34笔、承销份额90亿元。

金租业务优化发展。加强对子公司鈞渝金租的治理，提升集团化管理效能，金租总资产429亿元，较上年末增长5.5%，净利润3.75亿元。

五大业务板块协同发展的同时，重庆银行还持续夯实以人民为中心的发展思想，将金融服务实体经济作为根本宗旨，积极服务重大战略，创新金融产品，做好金融“五篇大文章”。

聚力攻坚科技金融。构建覆盖科技型企业全生命周期的金融服务体系，培育发展新质生产力，科技型企业融资余额472亿元，增长24%，向先进制造业提供信贷支持超100亿元。

提档升级绿色金融。绿色金融规模超550亿元，绿色贷款460亿元，较上年末增长27%，近5年来年均增速超30%，发行绿色金融债券50亿元，累计发行130亿元。推出全国首个排污权融资团体标准等引领性示范性金融标准。

做深做细普惠金融。构筑多元服务体系，普惠小微贷款574亿元，较上年末增长14%。成功发行小微金融债40亿元，累计发行155亿元。

统筹布局养老金融。牢记“中国式现代化，民

生为大”，以“幸福存”等产品为重点，以“社保服务进银行”为抓手，以“幸福课堂”为载体，构建养老金融发展体系，50岁以上养老客户数233万户，上半年增长18万户；养老客群个人金融资产1998亿元，增幅13%。

系统发力数字金融。梳理细化“5+6”数字化转型蓝图，打表推进65个数字化重点项目，推出“好企科创贷”等数字产品，自营数字信贷累计投放超680亿元；升级数字渠道，上半年手机银行客户数新增35万户，同比多增12万户，上线数智营业厅、厅堂精准识客等数字应用，为服务实体、优化管理全面赋能。

筑牢基础突出差异 奋力开创高质量发展新局面

下一步，重庆银行将全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和各项工作要求，积极融入区域经济社会发展大局，紧跟市场、贴近客户，努力实现发展更快、改革更实、服务更优、运行更稳，以良好的业绩和稳定的收益回报广大投资者。

进一步筑牢发展基础。一是抓实重点项目。持续跟进重大战略机遇，加强重大政策、重大项目对接，做好招商引资企业、优质客户融资支持，通过贷款、债券、租赁等综合服务实现有效投放、提质上量。二是抓好客群建设。围绕做大头部客群、壮大中坚客群、拓展基础客群，实施分层、分群精细化管理，全面推进客户建设。持续加强对客户的培养，推动临界提升，获得更大综合价值回报。三是抓牢服务提升。进一步突出集团赋能，推动形成“一站式”、全方位综合服务体系，有效满足市场多元化金融服务需求。

进一步突出差异发展。重庆银行将始终坚守城商行的职能定位，进一步找准比较优势，坚持差异发展战略，不断培育提升市场核心竞争力。一是发挥城商行总部优势。进一步突出一级法人银行“决策链条短、响应速度快”的体制优势，加大牌照、渠道、资金、人才资源等聚合力度，加强集团化运营，增强对金融市场、重大项目、集团企业、优质客户的投融资服务能力，在市场竞争中凸显法人整体优势。二是发挥深耕区域的市场优势。发挥服务区域市场的核心能力，以做好“五篇大文章”为抓手，进一步深耕细分领域，差异市场，形成错位发展。进一步突出普惠金融、绿色金融的先发优势，迭代升级核心业务，加快品牌创建，擦亮具有行业辨识度的金字招牌。紧扣区域支柱、特色产业，研发适配性产品，开展链式营销。三是发挥综合化经营优势。用好30余项牌照资质，强化公私、投承、租赁等业务联动，总分分支及子公司联动，建立健全综合收益评价机制，推动提升综合经营能力和综合效益。

进一步激发内生动力。一是推进重点改革任务，确保落地落实。坚持以全面深化改革，持续激发推动高质量发展的内生动能。围绕12项年度重点改革任务，“一项一策”加快进度，及时总结经验、形成典型示范。巩固岗位融合改革、网点转型和量价协同等成果，加强人力资源、“双通道”建设等改革。二是完善制度机制流程，实现提质增效。紧盯下半年资产、负债等任务完成情况，重点工作、业务推进情况，着力补短板弱项，动态完善相关制度政策，实施专项考核，统筹资源配置，增强政策灵活性、针对性，全力促进目标任务如期达成。三是加快数字化转型，赋能业务发展。做实“5+6”数字化转型蓝图，强化“一件事”数字化改革布局，推动完善数字信贷管理体系，推进数据互联互通，形成按需分类、业技协同的敏捷组织机制，高效响应市场需求，为营销、管理、风控赋能增效。

进一步扎稳风控防线。一是突出信用风险管理。聚焦大额问题授信及重点区域、行业等风险，“一行一策”“一区一策”“一企一策”清单化除险清患，确保不出现大的利润“出血点”。二是突出新型风险管理。做好舆情管控，强化敏感数据治理、信息科技安全管理。加强对产品销售、信息保护、账户限额管控等领域管理，切实保护金融消费者合法权益。三是健全风险处置机制。积极引入大数据风险管理手段，加强风险监测预警，形成联动快响机制，对风险预警信息开展及时排查、处置、销号，不断增强风险预警处置能力。

大道至简，实干为要。重庆银行主要负责人表示，上半年的成绩来之不易，离不开股东、投资者、客户和社会各界的关心关注、倾力支持。为投资者创造最大价值回报，为经济社会发展贡献金融力量，是重庆银行矢志不渝的责任使命。下半年，重庆银行5300名员工将尽锐出战、再接再厉、决战决胜，以不懈斗志确保全年目标任务如期实现，不辜负投资者及社会各界的期望和厚爱。

（重庆银行 文/图）

