

助力“六区一高地”建设

为现代农业注入“新质”活力

潼南区政协开展农业新质生产力发展专题调研

本报讯(通讯员李佩娟)为深入贯彻落实新发展理念,积极探索农业领域新质生产力发展路径,推动潼南农业高质量发展迈上新台阶,9月18日,潼南区政协组织部分政协委员,深入区内多个农业科技前沿基地与数字化平台,围绕“培育农业新质生产力、加快农业现代化进程”开展专题调研。

调研组一行先后走进重庆市现代种业创新基地、潼南数字农业运营中心、琼江种业基地、农科城乡村数谷、柏梓镇小岭村柠檬基地等,全面了解潼南在推进种业振兴、智慧农业建设、数字乡村发展以及特色产业提质增效等方面的创新实践与阶段性成效。

重庆市现代种业创新基地由潼南区与市农科院共同建设,以选育优质、高产、抗逆新品种为目标,集成基因组学、表型组学、智能农机与数字化管理等关键技术。刘斌委员认为,种业是农业的“芯片”,更是新质生产力形成的关键所在。他建议,进一步深化企业与科研院所合作,加速生物育种、基因编辑等前沿技术的转化应用,系统性搭建

基因挖掘与种质创新、作物表型精准鉴定、育种智能装备中试及育种数据云管理等平台,聚力建设具有西部影响力的种业创新高地,让潼南种业“芯片”更强大、“根基”更牢固。

在潼南数字农业运营中心,曾德委员聚焦数字化转型,建议进一步拓展物联网、大数据、人工智能等技术在农业生产中的覆盖范围与应用深度;整合现有数字资源,构建“天空地”一体化的农业遥感与监测体系,全面推动农业生产智能化、管理精准化和服务在线化,不断提升农业全产业链运营效率。

在琼江种业基地,张元海委员重点关注种业产业链的协同发展,建议以基地为依托,推动育种、繁育、推广一体化发展,完善企业与农户之间的利益联结机制,构建“从实验室到田间、再到市场”的种业全产业链生态,实现科技与产业深度融合。

在农科城乡村数谷,顾小平委员提出,农业科技城应加快推进其建设进程,加速将“潼南柠檬”打造为中国柠檬第一品牌,加快建成全市“平急两

用”重点保供基地,全力打造“立足成渝、辐射西部、全国知名”的西部农业科技创新核心承载区,聚力争创国家农业高新技术产业示范区。

在柏梓镇小岭村柠檬基地,吉鸿委员从农旅融合与品牌塑造角度出发,提出应进一步延伸潼南柠檬等特色产业价值链,积极引进新型加工技术和营销模式,促进农业与文化、旅游、康养等产业深度互动,加快推进中国柠檬种苗繁育高地、核心产区、产品研发与出口基地、产业数字大脑和融合发展示范区建设,实现产业增效、农民增收。

潼南区政协副主席张义强表示,委员们所提意见建议聚焦关键、务实前瞻,进一步汇聚起推动潼南农业高质量发展的强大合力。他指出,要深刻理解和把握新质生产力的时代内涵与发展要求,坚持以科技创新引领产业创新,持续强化关键技术攻关、扩大智慧农业应用、优化人才引育机制,加快形成并释放农业新质生产力,为潼南加快建设农业强区注入强劲新动能。

“鸵”起致富梦

石柱县政协助推特色产业提质增效

本报讯(记者程颖 通讯员汪科伶)9月10日,石柱土家族自治县政协组织调研组到该县沙子镇星光村的金钥匙(重庆)农业发展有限公司鸵鸟孵化基地时,看见一群体型健硕的鸵鸟正悠闲踱步。鸵鸟产业发展的现状是什么?如何进一步提升提质增效?委员们带着问题实地调研,并聚焦特色产业痛点开展主席会议专题协商。

“鸵鸟养殖周期多长?市场行情怎么样?”石柱县政协委员、县畜产中心工作人员李朝荣直奔产业发展核心问题提问。金钥匙(重庆)农业发展有限公司负责人介绍,一只鸵鸟养到出栏要10至12个月,肉能卖60元一斤,蛋一个200元,皮还能做皮具,“效益看得见,但养殖技术门槛高,尤其是防疫,我们心里没底。”“鸵鸟常见呼吸和消化道疾病,得建立完善的防疫记录,定期对养殖区消毒,还要做好日常健康监测……”结合自身专业领域,李朝荣为防疫难题给出具体建议。

石柱县政协委员、重庆象先生农业科技发

展有限公司总经理向学明参与调研时被精美的鸵鸟雕塑吸引。他敏锐察觉到销售环节的潜力,“这些工艺品现在主要靠什么渠道销售?尝试过线上直播吗?”金钥匙(重庆)农业发展有限公司负责人表示,当前主要靠游客买、经销商收,尚未尝试线上销售,“鸵鸟蛋易碎,找不到专业包装,冷链成本也高。”对此,向学明当即表示,将帮忙对接专业电商包装企业,联系直播团队来孵化基地考察交流,协助打通线上销售渠道。

在调研中,委员们还了解到,石柱县共有80亩鸵鸟养殖场,种鸟1200余只,孵化幼鸟4万余只,产蛋量8.4万枚,产值9000万元。针对疫病防控、品牌建设、销售渠道、技术研发、精深加工等产业发展关键环节,委员们在随后召开的专题协商座谈会上踊跃建言。

“技术是根本,得筑牢根基。”石柱县政协委员、县农业农村委农产品质量安全中心负责人黄显科呼吁,鸵鸟孵化基地要加强与科研院所合

作,重点攻克鸵鸟雏鸟成活率低的技术难题,同时尽快制定鸵鸟养殖技术规范,推动产业从“粗放养殖”向“标准化发展”转型。李朝荣建议,由县农业农村委牵头建立覆盖全县主要养殖区的疫病监测预警网络平台,实现信息共享、应急联动,同时针对中小养殖户开展常态化防疫技术培训,从源头降低养殖风险。向学明认为,产业要长远发展,不能只靠“卖原料”,得打造品牌、做深加工,他建议培育“渝鸵石柱”区域公共品牌,开发鸵鸟肉香肠、鸵鸟蛋深加工食品等产品,再利用短视频、直播等新媒体讲好石柱鸵鸟养殖故事,提升产品附加值。

认真倾听委员意见建议后,石柱县农业农村委负责人回应表示,将把特色畜禽疫病防控体系建设纳入重点项目,同时组建专家团队对口支援,帮助合作社解决技术难题。沙子镇政府负责人则承诺,立即协助鸵鸟孵化基地对接包装企业破解运输瓶颈,还将把鸵鸟产业纳入乡村振兴重点项目,在用地、信贷等政策上给予倾斜支持。

石柱县政协副主席唐文波表示,县政协将尽快梳理协商意见报送县委、县政府,并建立跟踪督办机制,持续关注建议采纳落实情况,确保协商成果落地见效,为特色产业高质量发展持续赋能。

图片新闻

今年初,南川区政协委员周明君在该区政协十五届五次会议上提交提案《大力推动低空经济发展的建议》,呼吁推广低空运输、低空杀虫等应用,赋能方竹笋、高山糯玉米等农业产业发展。相关建议得到区级有关部门采纳办理。

图为南川区供销社技术人员近日操控大型运载无人机,帮助笋农在方竹笋采收季运送采收物资。

罗川 摄



区县速递

万州:助推城市品质提升

本报讯 9月9日至10日,万州区政协组织调研组先后前往海成江山赋小区、天生城文旅街区、区治理中心、区规划展览馆等地,开展“推动城市品质综合提升”视察调研。该区政协主席彭志辉,副主席卢祖华参加调研。

调研组表示,要做好城市规划,注重全局性谋划、前瞻性思考、科学性规划,聚焦

群众需求,遵循发展规律,不断优化城市空间布局;要增强城市功能,补齐基础设施短板,完善城市功能配套,推进城市有机更新;要加强城市管理,坚持科学化、精细化、智能化治理,不断提升数字化城市运行和治理中心实战能力,让城市治理更智能、更高效、更精准。

(屈篱)

巴南:调研委员工作室工作开展情况

本报讯 9月15日,巴南区政协组织部分政协委员前往该区文学艺术(兴趣联)委员工作室,围绕“强化委员工作室辨识度”主题召开调研座谈会。该区政协主席何永革参加会议。

委员们针对如何精准满足不同场景下的群众文化需求、如何有效发挥政协委员桥梁纽带作用、如何广泛搜集和反映社情民意线索等方面积极建言献策。

(黄亚军)

科技赋能,“马上消费”智驱未来

渝北区洛碛镇养鸡户钟桃通过智能监测设备管理1万多只鸡;市第一社会福利院老人与情感机器人“裴裴”倾诉家常;31.7万新市民在“逸邈Job”平台获得就业机会……这些是马上消费金融股份有限公司(以下简称“马上消费”)坚持科技赋能,助力个体实现梦想的生动场景。

作为一家持有消费金融牌照的科技驱动型金融机构,马上消费在帮助个体实现梦想的同时,更将数字化技术与金融创新深度融合,提升金融服务普惠性,服务超2亿用户;将科技成果深度嵌入金融、农业、教育等多元场景,通过行业数字化转型,为实体经济高质量发展带来强劲动能。

科技创新成就行业新坐标

近日,在2025智博会·数字产业生态大会上,马上消费“响声”不断——与西南财经大学正式签署产学研合作框架协议;

携手重庆邮电大学、沪渝人工智能研究院共同建立的“专用量子计算与量子人工智能重庆市重点实验室”正式揭牌;

与重庆邮电大学合作成立的重庆市哲学

社会科学重点实验室“网络空间治理实验室”揭牌;

发布全国消费金融公司首个金融区块链管理平台,并成功落地全国首单基于区块链与数字人民币的信贷资产支持证券(ABS),集中展现了AI赋能新质生产力的前沿突破。

技术的持续突破离不开强大的人才支撑。近几年,马上消费着力构建人才梯队,确保核心竞争力的内生性和可持续性。在全球范围内选拔金融、大数据和人工智能等领域高精尖人才,组建超3400人的技术团队,自主研发1000余套核心技术系统,累计申请发明专利超2600件。2023年发布国内首个面向亿级用户群体的零售金融大模型“天镜”,如今已进化到3.0版本。

自公司成立以来,马上消费坚持科技自立自强,其科研能力处于行业标杆地位,主导或参与编制国内外标准超百项,综合能力及业绩表现跃居全国行业前列。

截至目前,马上消费已获主体AAA信用评级认定,先后获得国家高新技术企业、国家企业

技术中心、国家知识产权优势企业等荣誉称号,连续6年上榜“中国服务业企业500强”。

科技成果赋予实体新动能

作为一家金融机构,马上消费坚持“能力全闭环、科技全自主”的发展方向,在人工智能、大数据、云平台等前沿领域取得关键突破,并将科技成果深度嵌入金融、农业、教育等多元场景。

科技推动金融行业提质增效。基于近2亿用户基础,公司搭建了一整套涵盖云计算、大数据、人工智能、区块链等前沿技术的数字化技术体系,为国内广大用户提供服务;与中国人民银行征信中心、阿里云等10余家国内顶级数据云平台达成合作;牵手腾讯、美团等生态合作伙伴,共筑金融行业新生态。

科技重塑教育数字化格局。聚焦新市民群体,通过自研的音视频呼叫中心,马上消费为新市民提供内容丰富的网络教育课程,为职业教育均衡发展贡献力量。

在民生服务领域,由马上消费人工智能研究院自主研发,全国首款情感陪护机器人“裴裴”落地市第一社会福利院,展现了马上消费科技赋能人文关怀。这款机器人基于多模态情感大模型技术,深度融合人工智能、AI心理学等前沿科技,构建了涵盖智能情感陪伴、健康安全守护、娱乐休闲服务等五大功能模块的服务体系,精准满足老年人多层次需求。

针对新市民融入城市面临的就业挑战,马上消费于2023年推出行业首个免费为新市民提供求职帮助的公益平台“逸邈Job”项目,通过智能匹配技术提升人岗匹配效率,精准对接岗位需求,配备专业顾问提供人岗撮合、模拟面试等环节全面帮扶。自上线以来,“逸邈Job”累计发布招聘需求1200万+,为31.7万人牵线搭桥介绍工作。

“富慧养”AI技术助力乡村振兴

马上消费秉承“科技让生活更轻松”的使命,依托大数据、人工智能领域优势,针对传统

养殖业的相关痛点自主研发“富慧养”智慧养殖大数据管理平台。

平台推进AI大数据在土壤环境监测、产品溯源等方面的创新应用,实现养殖自动估重、AI群体计步等多项功能,提升农户养殖管理效率,提供数字信用支撑。

目前,该项目已落地垫江、铜梁、城口及贵州赤水等17个区县(21个村镇)的养殖户,并面向全国其他省市稳步拓展。

渝北区洛碛镇的养鸡户钟桃便是其中之一。他承包的山林散养鸡规模大、管理难,一场禽流感曾让他损失十几万元。

2023年6月,马上消费的“富慧养”智慧养殖项目落地钟桃的养殖场。智能监测设备的引入,显著提升了管理效率。不仅大幅节省了人力,更使鸡群出栏率提升3%,综合养殖成本下降超15%,销售额提升20%以上。同时,鸡群的生长、健康、销售等关键数据变得可视化、可验证,有效提升了农场的信用评级,为扩大再生产注入了强劲动力。

马上消费相关负责人称,公司旗下的“富慧养”智慧养殖项目助农增收超1000万元,直接带动就业人数及解决农户临时用工1000人次以上,培养出一批活跃在乡村振兴第一线的“智慧养鸡”新农人。

文/胡斌 张鹤